

## Ford lanza una nueva campaña digital para sus ‘Ford Focus Days’ basada en *Smart Targeting* de Invibes

**16 de julio, 2024.**- Durante los meses de junio y julio, Ford España ha lanzado una nueva campaña digital en formato in-feed con el objetivo de alcanzar a un **‘profesional urbano con intención de compra de un nuevo coche’**.

La innovadora solución *Smart Targeting* de la tecnológica publicitaria Invibes Advertising ha permitido segmentar de manera precisa a este público objetivo específico, optimizando así la comunicación de sus ‘Ford Focus Days’ e invitando a los usuarios a descubrir esta promoción de Ford España. Esta herramienta de segmentación de última generación combina la segmentación contextual y por usuario, utilizando técnicas avanzadas de inteligencia artificial para analizar y entender el comportamiento y las preferencias del consumidor en tiempo real.

La estrategia de la agencia Mindshare ha aprovechado la segmentación multinivel de su partner Invibes, que fusiona lo mejor de ambos mundos: la pertinencia del contenido y la relevancia para el consumidor. Gracias a esta aproximación dual, Ford puede asegurar que sus anuncios no solo se muestran en los contextos más adecuados, sino también a las personas que tienen una alta probabilidad de estar interesadas en su oferta, mejorando significativamente la experiencia publicitaria y aumentando la intención de compra.

La campaña está disponible en el feed de contenidos y cabeceras con mayor afinidad al target, utilizando el innovador formato ‘Loop’, una de las más de 80 soluciones creativas de Invibes Advertising. Este formato no solo captura la atención del usuario de manera eficaz, sino que también proporciona una experiencia visual que resalta los atributos y beneficios del Ford Focus, fomentando una mayor interacción y recuerdo de marca.

### **Innovación y Diferenciación**

La colaboración entre Ford e Invibes Advertising ejemplifica un enfoque disruptivo en la publicidad digital. La capacidad de Invibes para integrar múltiples capas de segmentación y utilizar IA avanzada para personalizar los anuncios en tiempo real, es una diferenciación clave en el mercado. Esta estrategia no solo mejora la eficiencia de la campaña, sino que también asegura que cada interacción publicitaria sea lo más relevante y atractiva posible para el consumidor.

### **Targeting de Precisión**

La solución *Smart Targeting* de Invibes es un claro ejemplo de cómo la tecnología puede transformar la forma en que las marcas se comunican con sus audiencias. Al combinar datos contextuales con insights específicos del usuario, se logra una segmentación hiperfocalizada que maximiza el impacto de cada anuncio, asegurando que los mensajes de Ford lleguen a los consumidores más propensos a considerar la compra de un nuevo coche.

**Ver pieza en el feed de uno de los soportes de la campaña** <https://demo.invibes.com/2019/menshealth.html?BVID=771859>

## **Acerca de Invibes Advertising**

Invibes Advertising (Invibes) es una empresa tecnológica internacional especializada en innovación publicitaria digital. Fundada por los codirectores ejecutivos Kris Vlaemynck y Nicolas Pollet con la filosofía de que la eficacia de la publicidad digital pasa por ser realmente innovadora y atractiva para los usuarios, Invibes ha desarrollado una plataforma tecnológica integrada para que las marcas lleguen a los consumidores a través de experiencias publicitarias in-feed de alta calidad.

Invibes ofrece a las marcas un alto grado de participación y atención por parte de los usuarios aprovechando el poder de los macrodatos, los innovadores formatos de alimentación, el amplio alcance y los extensos servicios de inteligencia.

Para colaborar con algunas de las mejores marcas del mundo, como Amazon, Bacardi, Dell, IKEA y Toyota, contamos con personas aún mejores. En Invibes nos esforzamos por mantener un entorno enérgico y abierto que fomenta una cultura de ideación, crecimiento y #GoodVibes, que se transmite directamente a nuestros clientes.

¿Quiere saber más sobre Invibes? Visite: <https://www.invibes.com/es/es/>  
Invibes Advertising cotiza en la bolsa Euronext (Ticker: ALINV - ISIN: BE0974299316)

### **Lee nuestros últimos comunicados de prensa:**

<https://www.invibes.com/investors.html>

### **Sigue las últimas noticias de INVIBES ADVERTISING en:**

[LinkedIn](#) @Invibes Advertising [X](#) @Invibes\_adv

### **Contacto de prensa España:**

**Beatriz Chapaprieta**

[bchapaprieta@odcomunico.com](mailto:bchapaprieta@odcomunico.com)